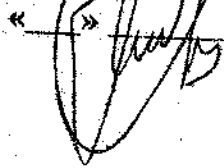


УТВЕРЖДАЮ

**Глава городского округа
Серебряные Пруды
Московской области**

О.В. Павлихин

2020г.



**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории муниципального образования
Московской области
по состоянию на 01.07.2020 года**

Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области (далее «Доклад») подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Протокола совещания по вопросу исполнения поручений Губернатора Московской области А.Ю.Воробьева от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области, ответственным за разработку Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

При подготовке Доклада использованы данные:

1. Прогноза Социально-экономического развития городского округа Серебряные Пруды Московской области 2021-2023 годы;
2. Поступлений налоговых платежей по основным показателям открытого бюджета Московской области за 2018-2020 годы;
3. Отчета Государственной статистики в городском округе Серебряные Пруды Московской области «Уровень потребительских цен»;
4. Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. Ответственных исполнителей структурных подразделений администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.
6. Оперативной статистической информации Росстата за первое полугодие.

Доклад рассмотрен на заседании Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 05.09.2015г. №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее «Стандарт»), с 2016 года в городском округе Серебряные Пруды Московской области организована и ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной монопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области о внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции, постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.04.2016 №587 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области» (с изменениями);
3. Назначен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции - первый заместитель главы администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области Федонин Виталий Владимирович;
4. Определен уполномоченный орган ответственный за разработку Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области - Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области;
5. Утверждено положение о Рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском городе Серебряные Пруды Московской области;
6. Утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области;

7. Разработан План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области и утвержден постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 23.12.2019 №1977 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

За I полугодие 2020 года проведено 3 заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области, на которых:

- рассматривался отчет ответственных исполнителей по утвержденному Перечню приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области. Отчеты ежеквартально вносятся в Подсистему ГАС «Управление» (формы отчета: ОМСУ_1_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2020) (Типовая ДК);

- вопросы касающиеся проведения опроса потребителей и предпринимателей на предмет мониторинга удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности.
- утверждался состав рабочей группы, которая рассматривает комплекс мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

На официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области в разделе «Экономика» подраздел «Содействие развитию конкуренции» <https://www.spadm.ru/ekonomika-i-finansy/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/> размещена информация об утверждении нормативных документов.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в городском округе Серебряные Пруды Московской области утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области в соответствии положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в

режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Серебряные Пруды Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2018	2019	2020
	Демографические показатели			23988
1	Численность постоянного населения (на конец года) (чел)	24105	23986	
	Число родившихся (чел)	225	194	302
1.1	Число умерших (чел)	334	315	297
1.2	Естественный прирост(убыль) населения (чел)	-109	-121	+5
1.3	Миграционный прирост (убыль) населения (чел)	-198	-2	-2
1.4				
1.5	Численность постоянного населения(среднегодовая) (чел)	24258	24046	23986
1.6	По численности постоянного населения . в том числе в возрасте:			
	от 2 месяцев до 3 лет (чел)	627	633	641
	от 3 до 7 лет (чел)	1296	1315	1318
	от 7 до 17 лет	2595	2711	2810
2	Промышленное производство			
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	1314,9	1571,0	1416,0
2.2	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства. Выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	109,5	119,5	177,3

	(процент к предыдущему году)			
2.3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производство» (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	890,2	892,4	797,1
2.4	Тем роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производство» (процент к предыдущему году)	111,3	112,9	111,1
2.5	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (млн. руб в ценах соответствующих лет)	399,0	402,0	418
2.6	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (процент к предыдущему году)	106,2	108,1	110,2
2.7	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	25,7	37,5	39,9
2.8	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг	101,6	145,9	142,1

	собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (процент к предыдущему году)			
2.9	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	1185,9	1157,1	1157,1
3.0	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (процент к предыдущему году)	108,4	97,6	95,9
3	Сельское хозяйство			
	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:			
3.1	Культуры зерновые (тонн)	57959	64999	65221
3.2	Темп роста производства культур зерновых (процент к предыдущему году)	91,5	112,1	115,4
3.3	Семена и плоды масличных культур (тонн)	-	-	-
3.4	Темп роста производства семян и плодов масличных культур (процент к предыдущему году)	-	-	-
3.5	Картофель (тонн)	8541	6587	7200
3.6	Темп роста производства картофеля (процент к предыдущему году)	71,8	77,1	87,3
3.7	Овощи (тонн)	6731	7236	7293
3.8	Темп роста производства овощей (процент к предыдущему году)	102,2	107,5	99,2
3.9	Скот и птица на убой (в живом весе) (тонн)	7760	7684	3188
4.0	Темп роста производства скота и птицы на убой (в жимом весе) (процент к	102,0	99,0	

	предыдущему году)			
4.1	Молоко (тонн)	28032	30347	15006
4.2	Темп роста производства молока (процент к предыдущему году)	107,4	108,3	
4.3	Яйца(тыс. штук)	2079	1807	904
4.4	Темп роста производства яиц (процент к предыдущему году)	99,4	87,0	
4	Транспорт			
4.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения (километр)	230,5	236,9	238,9
4.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием (единица)	20	20	20
5	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
5.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единица)	140	119	118
5.2	В том числе, малых предприятий (включая микропредприятия) (единица)	139	118	116
6	Инвестиции			
6.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:			
	в ценах соответствующих лет (млн. руб)	982,4	1024,34	183,79
	индекс физического объема (процент к предыдущему году)	122,0	104,3	17,9
6.2	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) (млн. рублей)	558,54	800,44	54,2
6.3	индекс физического объема (процент к предыдущему году)	125,4	143,8	8,77
6.4	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство) (млн. рублей)	425,86	233,90	99,85

7	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			
7.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (млн. рублей)	822,1	605,15	160,7
7.2	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (процент к предыдущему году)	74,4	97,3	26,6
7.3	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) (кв. м на человека)	29,2	29,97	29,45
7.4	Жилищный фонд на конец года (тыс. кв. м)	703,80	718,8	733,3
7.5	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) (тыс. кв. м)	2,15	1,50	1,50
	в том числе:			
	Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) (тыс. кв. м.)	2,15	1,50	1,50
	Ветхих (тыс. кв. м)	-	-	-
7.6	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год (тыс. кв.м)	-	0,50	0,65
	в том числе:			
	Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год (тыс. кв.м.)	-	0,50	0,65
	Ветхого (тыс. кв. м)	-	-	-
8	Финансы			
8.1	Прибыль (тыс. руб.)	116089	117150	116015
9	Труд и заработная плата			
9.1	Количество созданных рабочих мест (единица)	50	51	11
9.2	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года (человек)	258	229	438
9.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. рублей)	2037,7	2123,0	1156,2
9.4	Темп роста фонда заработной платы (процент к предыдущему году)	114,1	104,2	54,5
9.5	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу)	37634,8	40773,6	41370,8

	организаций (рубль)			
	Образование			
9.6	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:			
9.7	Педагогических работников общеобразовательных организаций (рубль)	48597,49	51476,07	58235,38
9.8	Педагогических работников дошкольных образовательных организаций (рубль)	59837,16	56509,27	52062,29
9.9	Педагогических работников организаций дополнительного образования детей(рубль)	54700,21	60999,10	60679,39
10.0	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области (процент)	89	90,5	91,9
11.0	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) (процент)	107,1	110,9	125,6
12.	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях Московской области (процент)	119,7	108,9	90,5
13.	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области (процент)	98,2	105	93,6
	Культура			
14.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных	46733,81	50330,79	50585,92

	учреждений культуры (рубль)			
15.	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области (процент)	95,9	97,1	100,2
16.	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) (процент)	102,9	108,4	109,3
10	Торговля и услуги			
10.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	1232,6	1247,6	176,1
10.2	Объем платных услуг населению:			
	в ценах соответствующих лет (млн. руб.)	547,6	552,1	500,09
10.3	Индекс физического объема (процент к предыдущему году)	97,5	98,2	87,2
11	Образование			
11.1	Дошкольное образование:			
11.1.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единица)	16	16	16
11.1.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях (единица)	1481	1453	1453
11.1.3	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-6 (тыс. человек)	1,05	1,03	1,025
	Общее образование:			
11.1.4	Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единица)	11	11	11
11.1.5	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности	100	100	100

	обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях (процент)			
	Дополнительное образование:			
11.1.6	Число детей в возрасте от 5 до 17 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (процент)	83,3	83,4	83,2
12	Культура			
12.1	Уровень обеспеченности населения:			
12.1.1	Театрами (единиц на 100 тыс. населения)	-	-	-
12.1.2	Общедоступными библиотеками (единиц на 100 тыс. населения)	41,49	41,69	10
12.1.3	Учреждениями культурно-досугового типа (единиц на 100 тыс. населения)	66,38	66,71	16
12.1.4	Музеями (единиц на 100 тыс. населения)	4,15	4,17	1
12.1.5	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры (человек)	530	878	878
13.	Физическая культура и спорт			
13.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
13.1.1	Спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	2,03	2,04	4,484
13.1.2	Плоскостными сооружениями (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	22,51	22,62	54,255
13.1.3	Плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения)	41,49	41,69	375

1.2 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика	
		2018год д	2019год	2020 год (6 мес.)	к 2018 году	к 2019 году

1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	10085	10093	10109	99,6	99,84
	Юридических лиц в том числе:	144	150	166	86,7	90,36
	вновь созданных	3	2	5	60	40
	прекративших деятельность	195	75	1		
	Индивидуальных предпринимателей	546	548	548	99,6	100
	Личных подсобных хозяйств	9395	9395	9395	100	100
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	26	28	27	96,2	103,7
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	160	162	159	100,6	101,8
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	1150	1180	1100	104,5	107,27

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городском округе Серебряные Пруды Московской области

Анализ хозяйствующих субъектов городского округа Серебряные Пруды за период 2018-2020 годы

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика, %	
		2018 год	2019 год	2020 год (6 мес.)	2018 год	2019 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	247	251	256	96,48	98,04
1.1	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	27	28	28	96,42	100
1.2	Производство пищевых продуктов	7	7	6	100	116,6
1.3	Обеспечение	3	3	3	100	100

	электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха					
1.4	Работы строительные специализированные	2	2	2	100	100
1.5	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6	6	6	100	100
1.6	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	133	135	137	97,08	98,54
1.7	Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	2	2	1	100	50
1.8	Деятельность издательства	1	1	1	100	100
1.9	Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	3	3	3	100	100
2.0	Страхование, перестрахование. деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения	1	1	1	100	100
2.1	Операции с недвижимым имуществом	4	4	4	100	100
2.2	Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления	1	1	1	100	100
2.3	Деятельность ветеринарная	1	1	1	100	100
2.4	Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	1	1	1	100	100
2.5	Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	1	1	1	100	100
2.6	Образование	27	27	27	100	100
2.7	Деятельность в области здравоохранения	4	6	6	150	100
2.8	Деятельность по уходу с обеспечением проживания	2	2	2	100	100
2.9	Предоставление	1	1	1	100	100

	социальных услуг без обеспечения проживания					
3.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	9	9	9	100	100
3.1	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	3	3	3	100	100
3.2	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	6	6	6	100	100

1.5.Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Серебряные Пруды Московской области от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Исполнено % по состоянию на 01.07.2020
		01.01.2019 по 30.06.2019	01.01.2020 по 30.06.2020	
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	222758,0	230108,0	7350,00
1.1	НДФЛ	161978,0	166203,0	4225,00
1.2	Акцизы	14635,2	15859,0	1224,00
1.3	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	4698,0	5312,0	614,00
1.4	ЕНДВ	4784,00	4236,00	548,00
1.5	Единый сельскохозяйственный налог	235,0	279,0	44,00
1.6	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы	1222,0	1032,0	190,00
1.7	Налог на имущество физических лиц	334,0	1259,0	925,00
1.8	Земельный налог	15639,0	20852,0	5213,00
1.9	Государственная пошлина	1988,0	1789,0	199,00
1.10	Арендная плата за земельные участки	9117,0	3084,0	6033,00
1.11	Арендная плата за земельные	1140,0	10873,0	53,00

	участки			
1.12	Прочие доходы от использования имущества (наем жилья, доходы от размещения рекламных конструкций)	1985,0	1948,0	37,00
1.13	Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат	848,0	1246,0	398,00
1.14	Продажа земельных участков	647,0	2914,0	2267,00
1.15	Плата за увеличение площади земельных участков	1255,0	1362,0	107,00
1.16	Продажа имущества	304,0		304,00
1.17	Штрафы, санкции	1524,0	1043,0	481,00
1.18	Прочие доходы	425,0	603,0	178,0

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

В городском округе Серебряные Пруды Московской области прослеживается положительная динамика за 2018-2020годы:

Таблица 4

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (6 мес.)	Динамика, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	1314,9	1571,0	786,0	167,29	199,87
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	29,9	28,3	28,3	105,65	100
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	3904,7	4295,2	3970,3	98,34	108,18
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	51,0	50,6	46,2	110,38	109,52
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	5019,49	1227,5	1227,5	408,9	100
6.	Индекс потребительских цен, %	104,1	104,7	103,2	100,8	101,45

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел координации ЖКХ, энергетики и благоустройства управления экономики и инвестиций.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Серебряные Пруды Московской области по состоянию на 01.07.2020 года 250 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 10 домов – в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 250 домов.

На 01.07.2020 года количество действующих УО в городском округе Серебряные Пруды Московской области составило 1, жилой фонд которых 340 495,4 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 1 субъект малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренное.

О том, что барьеров стало больше, заявило 100% опрошенных участников данного рынка. 100% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

62% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов не достаточно или даже мало.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в

2019 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги, коррупция, необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Серебряные Пруды реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2020 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге –1(100%);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной собственности в сфере форм ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	0	0	50	66	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Серебряные Пруды Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Серебряные Пруды Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100	100	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия		Ответственный за исполнение мероприятия
				исполнения	мероприятия	

1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение % доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Серебряные Пруды Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Серебряные Пруды Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций,	Определение эффективности работы УК по мнению	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства

оказывающих услуги по управлению МКД	жителей		деятельности по управлению МКД	управления экономики и инвестиций
6 Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019-2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
7 Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
8 Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

		раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества			
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 01.07.2020 в городском округе Серебряные Пруды Московской области благоустроено 42 дворовых территорий, что составляет 58% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области». По состоянию на 01.07.2020 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 8 дворовых территорий, установлено 0 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства

в городском округе Серебряные Пруды Московской области в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 67 %.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области 2 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 1 компания частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области составляет 5 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 5 %.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (48%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 29% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 16% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким и очень высоким 7%.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий -65%.

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура - 25% и близость к дому -10%.

2.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	50	50	60	60	80	Отдел координации ЖКХ, энергетика благоустройства управления экономики и инвестиций

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Серебряные Пруды Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетика благоустройства управления экономики и инвестиций
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городского округа Серебряные Пруды Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетика благоустройства управления экономики и инвестиций
1.2	Мониторинг результатов определения победителей	Наличие однотипных требований, мешающих	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной	Отдел координации ЖКХ, энергетика благоустройства

	конкурентных процедур на благоустройство городской среды	хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	документации (техническое задание проекта контракта)	управления экономики и инвестиций
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию	Общий низкий уровень профессионализма	Появление специалистов в сфере формирования комфортной	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства

комфортной городской среды	государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности		городской среды	управления экономики и инвестиций
5 Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства и управления экономики и инвестиций

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области образуется ежегодно 150 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 40% подлежит захоронению на полигонах и только 60% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 75% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (45%), высокие налоги (33%) и

сложности в получении доступа к земельным участкам (22%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 10% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (25%), субсидирование лизинга машин и оборудования (30%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (35%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (90%).

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах

несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 28.11.2012 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с

отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения

объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья»

на 2017–2026 годы».

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	50	50	50	50	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	0	0	0	50	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	30	90	100	100	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Серебряные	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

	Пруды Московской области	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	2019–2022	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	2019–2022	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий МКУ «Служба обеспечения»

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области размещено 38 муниципальных кладбищ на общей площади более 43,57 гектаров, в том числе 32 открытых для захоронения, 6 закрытых, - закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,15 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 14 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

По состоянию на 01.07.2020 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, составило 100 от общего числа. По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 3373 тыс. рублей.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Увеличение числа конкурентов не отметили опрошенные представители ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (71% опрошенных) охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 60% опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской

области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела является администрация муниципального образования.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Все работы по благоустройству и содержанию кладбищ осуществляет МКУ «служба обеспечения»

Услуги по погребению осуществляет администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области. Заключен муниципальный контракт с ИП Ряховская С.В. В соответствии с постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 30.12.2016 №2838 обязанности специализированной службы по вопросам похоронного дела на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области наделена ИП Ряховская С.В.

Решением Совета депутатов городского округа Серебряные Пруды Московской области от 12.03.2019 №215/36, утверждена стоимость услуг, предоставляемых на безвозмездной основе, согласно гарантированному перечню услуг по погребению умерших.

Муниципальная услуга по предоставлению одиночного и родственного захоронения, в том числе оформление соответствующих удостоверений и выдача разрешений на установку надмогильных сооружений оказывается администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013

№ 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению муниципальных заказов на оказание социальных услуг;

Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

В связи со спецификой работы рынка, ритуальных услуг, последствия пандемии оказали минимальное негативное воздействие.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Служба обеспечения»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	66,6	66,6	66,6	66,6	100	МКУ «Служба обеспечения»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Служба обеспечения»

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019-2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Служба обеспечения»

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Серебряные Пруды Московской области на I полугодие 2020 год насчитывает десять маршрутов регулярных перевозок, из которых десять – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составила 56 рубля.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области отсутствуют городские коммерческие автобусы.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Серебряные Пруды Московской области составляет 14 шт.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 100% имеют опыт работы от 5 до 10 лет.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пострадал на фоне пандемии коронавируса.

Загруженность общественного транспорта заметно упала, в период всеобщей самоизоляции и ограничительных мер властей, направленных на прекращение распространения заболевания. Транспортники были вынуждены сократить число маршрутов и увеличить интервалы движения, чтобы оптимизировать свои затраты.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Серебряные Пруды действует один частный перевозчик, который осуществляет перевозки по муниципальным маршрутам.

По муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 660000 человек.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей 74% как удовлетворительное.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта 82% вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К

ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов 100%, стоимость услуги 83%, состояние транспортного средства 74% и качество работы водителей 100%.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Серебряные Пруды Московской области является полное отсутствие организаций перевозчиков, зарегистрированных на территории округа. На территории городского округа перевозки осуществляет организация, расположенная в соседнем районе Каширский филиал ПАТП ГУП МО «Мострансавто». Таким образом, основную долю рынка занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Серебряные Пруды Московской области, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется программа ««Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.11.2019 №1688

«Об утверждении муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2020-2024 годы, в рамках исполнения которой в сфере по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, иные мероприятия.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления	Необходимость развития рынка услуг по перевозке	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных	Отдел архитектуры, строительства, дорожного

	перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	хозяйства и транспорта территориального управления
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в городском округе Серебряные Пруды Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, исполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
6	Мониторинг пассажиропотока и	Необходимость развития	2019–2022	Создание новых маршрутов,	Отдел архитектуры,

	<p>потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов</p>	<p>рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам</p>		<p>удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках</p>	<p>строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления</p>
7	<p>Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов</p>	<p>Взаимодействие городского округа Серебряные Пруды и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения</p>	2019–2022	<p>Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления</p>
8	<p>Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности</p>	<p>Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок</p>	2019–2022	<p>Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Серебряные Пруды Московской области</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления</p>
9	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти</p>	<p>Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на</p>	2019–2022	<p>Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p>	<p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления</p>

	<p>(например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>			
--	--	---	--	--	--

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Доля домохозяйств в городском округе Серебряные Пруды Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 88,4 (229 домохозяйств).

Одновременно порядка 65,6% многоквартирных домов (170 домохозяйств) в городском округе Серебряные Пруды Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства имеют возможность выбора оператора связи.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Серебряные Пруды Московской области насчитывается 6 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 6 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 5 единиц.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Более половины опрошенных предпринимателей (53%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

87% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (71% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое муниципальное образование на 2020 – 2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 01.11.2019 № 1689.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления, государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	70	78	87	92	98	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке	Устранение монополии оператора связи, привлечения застройщиков для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, созданными внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

	услуг связи				
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям городского округа Серебряные Пруды Московской области	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Серебряные Пруды Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Жители городского округа Серебряные Пруды Московской области обеспечены объектами социального назначения в полном объеме.

Осуществляется строительство и ремонт дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета, бюджета Московской области и бюджета городского округа.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Серебряные Пруды Московской области составляет 4152 квадратных метров в год, в том числе 4152 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В первом полугодии не выдано не одного разрешения на строительство многоквартирных жилых домов, так как не было желающих осуществлять жилищное строительство на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Населением городского округа Серебряные Пруды Московской области за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 13500 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100 % от общего объема ввода жилья.

Вопросы обеспечения жильем детей-сирот, очередников, участников жилищных программ решается путем приобретения квартир на вторичном рынке.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно проведенным опросам факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 18%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 22%;
- недостаток финансирования – 38%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 42%;
- недостаток заказов на работы – 27%;
- неплатежеспособность заказчиков – 34%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 12%;
- высокий процент коммерческого кредита – 35%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 13%;
- погодные условия – 10%.

7.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья в предыдущие годы, позволили городскому округу Серебряные Пруды Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территорий в границах городского округа Серебряные Пруды Московской области в документах градостроительного зонирования (ПЗЗ) установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

7.5

Характеристика основных административных

и экономических барьеров входа на рынок

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области зарегистрированы 3 частных организации, основным видом деятельности которых является жилищное строительство. С 2018 года по настоящее время деятельность данными организациями на территории городского округа не осуществлялось. Городской округ Серебряные Пруды Московской области является дотационным и малочисленным муниципальным образованием. По данной причине имеется проблема реализации квартир населению. Экономическая ситуация на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области так же не соответствует развитию жилищного строительства. Сложность и длительность оформления необходимой для застройщиков документации также является препятствием для развития рынка.

7.6 Меры по развитию рынка

В 2018 году городской округ Серебряные Пруды Московской области приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Муниципальным образованием подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Серебряные Пруды Московской области, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы «Жилище, содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Серебряные Пруды Московской области до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Серебряные Пруды Московской области, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа Серебряные Пруды Московской области	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В «Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области» утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области № 1662 от 01.11.2019 г внесено 14 конструкций. Среди них: 11 щитов о/с; 2-сити-формата с внутренним подсветом; 1- пилон с внутренним подсветом. В соответствии с результатами проведения аукционов и выданными разрешениями, на территории г. о. установлено 6 рекламных конструкций типа щит о/с.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляет 1 рекламораспространитель, юридическое лицо, индивидуальных предпринимателей и физических лиц нет.

Сфера наружной рекламы в городском округе Серебряные Пруды Московской области не востребована в связи с удаленностью от Московской кольцевой автомобильной дороги.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опросы общественного мнения среди предпринимателей и потребителей на рынке наружной рекламы не производились.

8.4 Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области «Схема размещения рекламных конструкций актуализирована с учетом замечаний ГУПП.

Борьба с незаконными рекламными конструкциями ведется в рамках Административного регламента по исполнению муниципальной функции «Осуществление муниципального контроля в сфере наружной рекламы» утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области №426 от 23.03.2019 г.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Аукционы на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Серебряные Пруды Московской области проводятся на основании «Положения об организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность которых не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 09.06.2017 №1261.

Оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области осуществляется на основании административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.11.2017 № 2562.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	90	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	процентов	10	0	0	0	0	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
3	Обобщение и анализ обращений и предложений от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение	2019–2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта

	рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	прозрачности процедуры торгов		конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	территориального управления
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Серебряные Пруды Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

8	Размещение на официальном сайте городского округа Серебряные Пруды Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспортного территориального управления
---	--	---	-----------	--	---

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2020 году показало, что доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области на первое полугодие 2020 года достигла значения – 20,7%.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли на первое полугодие 2020 года составляет 1932,2 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 111,7 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2019 году – 4153,5 млн. рублей, или 106,4% к соответствующему периоду прошлого года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» на первое полугодие 2020 года составил 1257,9 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь-июнь 2020 года составил 310,6 руб.

В 2020 году оборот розничной торговли на 75 % формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 25%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 58 %, непродовольственных товаров – 42 %.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области действует 9 социально ориентированных предприятий розничной торговли, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Серебряные Пруды Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 27,9%, около 1,5% - в обороте общественного питания, около 0,9% в объеме бытовых услуг.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных

рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 25%.

В 2020г. в связи с введением режима повышенной готовности увеличилось количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих доставку как продовольственных, так и не продовольственных товаров по предварительному заказу.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на первое полугодие 2020 года достигла значения – 1176,1 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 50 сельских населенных пунктов городского округа Серебряные Пруды Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Серебряные Пруды Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области составляет 20,7%. (на первое полугодие 2020 года).

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 64% считают, что работают в условиях высокой. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 7% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (36%), нестабильность российского законодательства (38%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (5%), сложность получения доступа к земельным участкам (42%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 90% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности. 5% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную и муниципальную поддержку своего бизнеса в формате льготного

кредитования (1%).

Потребители городского округа Серебряные Пруды Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (88%), из них 12% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

52% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 52% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 90% респондентов.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
 высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
 недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
 отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.11.2019 № 1685 "Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2020-2024 годы ". Мероприятия подпрограммы направлены на содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Серебряные Пруды Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных в городском округе Серебряные Пруды и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Серебряные Пруды Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Серебряные Пруды Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. На первое полугодие 2020 года в бюджете городского округа Серебряные Пруды Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в сумме 782,00 рублей.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной

политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Серебряные Пруды Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области	процентов	20,3	20,5	20,7	20,9	21,1	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1232,6	1244,3	1250,2	1250,3	1251,1	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций
2	Частичная компенсация	Обеспечение возможности	2019-2022	Создание условий для	Сектор потребительского

	<p>транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Серебряные Пруды Московской области</p>	<p>населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах</p>	<p>обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Серебряные Пруды Московской области</p>	<p>рынка управления экономики и инвестиций</p>
3	<p>Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах</p>	<p>Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости</p>	<p>Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров</p>	<p>Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций</p>

10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Серебряные Пруды Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения городского округа Серебряные Пруды Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области действует 25 предприятий общественного питания. Социально ориентированных предприятий общественного питания, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан на территории городского округа нет.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

10.2 Уровень обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2020 года составляет 30 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2020 года введено 0 посадочных мест на объектах общественного питания.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (60%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 40% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Количество конкурентов, по мнению 15% опрошенных, не превышает 5 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (20%), нестабильности российского законодательства (17%), сложность получения доступа к земельным участкам (27%). 15% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 82% опрошенных юридических лиц. 18% респондентов не удовлетворены работой органов местного самоуправления.

Доля активных участников рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области составила 55%. Посещение организаций общественного питания в целом более популярно среди городского населения, чем среди сельского.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения городского округа (60% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 90%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 87%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 3%,

затрудняются ответить 10%.

90% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

10.4 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Серебряные Пруды Московской области.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципального образования Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

10.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.11.2019 № 1685 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2020-2024 годы».

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области услугами общественного питания.

10.7 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	35.6	35.8	30.0	35	41	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций.

11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания городского округа Серебряные Пруды Московской области

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 70% валового продукта городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Серебряные Пруды Московской области за январь-декабрь 2019 года 0,3% 1362,6 тыс. руб./ январь – июнь 2020 года (указать последние доступные данные), составляют 0,3% (358,7тыс.рублей).

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2020 года составляет 0,7 рабочих места на 1 000 жителей. За первое полугодие 2020 года введено порядка 0 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В городском округе Серебряные Пруды Московской области действует 3 социально ориентированных предприятий бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных), развиты недостаточно.

11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (75%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 25% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (40%), нестабильность российского законодательства (9%), коррупция (3%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (12%). 36% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 83% опрошенных. 17% респондентов не удовлетворены работой органов местного самоуправления.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 100 %

Доля удовлетворенных качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 90%, уровнем цен удовлетворены 89% опрошенных потребителей.

11.4 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения городского округа Серебряные Пруды Московской области.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Серебряные Пруды Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

Сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

11.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с городским округом Серебряные Пруды Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

Также в настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.11.2019 № 1685 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2020-2024 годы», в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

11.7 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

11.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	5	6	8	10	12	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

11.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области бытовыми услугами	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций
2	Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания посредством увеличения количества банных объектов	2019-2020	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области бытовыми услугами посредством увеличения количества банных объектов	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

12. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

12.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики городского округа Серебряные Пруды Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 81,8% территории городского округа Серебряные Пруды Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового продукта городского округа Серебряные Пруды на долю сельского хозяйства приходится около 87%. Численность занятых в данной отрасли составляет около 1000 человек.

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах городской округ Серебряные Пруды занимает 6 место в Московской области.

За первое полугодие 2020 году крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и с/х предприятиями произведено – 3188 тонны мяса (скот и птица на убой в живом весе), 30347 тонн молока, 7200 тонн картофеля и 7293 тонн овощей. Вместе с тем полноценному развитию и увеличению производимой крестьянскими хозяйствами продукции препятствуют ряд причин: недостаток основных и оборотных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, недостаток постоянных каналов сбыта.

При этом имеется достаточно высокий спрос на продукцию, что создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области функционирует порядка 30 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также более 6000 личных подсобных хозяйств.

По данным Мособлстата, в первом полугодии 2020 в городском округе Серебряные Пруды Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 7763 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 3914 голов), свиней – 28783 голов, овец и коз – 361 голов, птицы – 15382 голов.

12.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В первом полугодии 2020 году состояние конкурентной среды оценено предпринимателями как низкое: 3 % респондентов считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 56 % респондентов, о низком уровне ее развития – 6%.

Количество конкурентов, по мнению 15 % опрошенных, не превышает 2-3 компаний. Стоит отметить, что 85 % из них считают, что конкуренты на данном рынке отсутствуют.

Удовлетворённость населения городского округа Серебряные Пруды Московской области объемами рынка фермерского хозяйства по-прежнему сохраняет средний уровень.

Со сложностями в поиске информации о компаниях, реализующих фермерскую продукцию, сталкиваются 60 % потребителей.

Ключевыми критериями, определяющими выбор организации, реализующей фермерскую продукцию, являются качество реализуемой продукции (95%) и ее стоимость (90%), а также территориальное расположение организаций (90%).

12.4 Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Этому способствует субсидирование сельскохозяйственной деятельности, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами городского округа Серебряные Пруды Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

12.5 Характеристика основных административных

и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью

рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

низкие темпы обновления основных производственных фондов;

неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

сложности с доступом к сбытовым каналам;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги (30%), нестабильность российского законодательства (5%), сложности в получении доступа к земельным участкам (12%), коррупция (2%), сложности процедуры получения лицензий (5%). 46% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 70% опрошенных юридических лиц. При этом 30% респондентов не удовлетворены работой государственных органов.

12.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства» городского округа Серебряные Пруды Московской области на 2020-2024 годы, утвержденной Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.11.2019 № 1680 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства» городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2020-2024 годы, в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;

грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;

предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в

крестьянских (фермерских) хозяйствах.

помощь сельскохозяйственным производителям в получении региональных мер поддержки;

В результате предпринимаемых мер, объемы производимой грантополучателями продукции увеличились на 10%.

12.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;

совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств городского округа Серебряные Пруды Московской области.

12.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	0	0	0	1	2	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
2	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	0	0	5	7	9	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
3	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	0,15	0,28	0,30	0,32	0,35	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
4	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	1	1	1	1	2	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

12.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание рабочей группы по рассмотрению вопросов стимулирования производства продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и содействия ее продвижению к потребителям	Отсутствие рынка сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2019-2022	Формирование «товаропроводящей цепочки», рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
2	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставлении грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2019-2022	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
3	Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель	2019-2022	Ускорение обновления технической базы агропромышленного производства, обновление основных производственных средств, повышение производительности труда и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

4	<p>Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов</p>	<p>сельскохозяйственного назначения</p> <p>Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины</p>	2019-2022	<p>Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки</p>	<p>Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций</p>
---	---	--	-----------	---	---

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ИП Мохова Ирина Викторовна	507601173607	Имущественная	Предоставления помещения в аренду	0,75-льготный коэффициент при расчёте арендной платы, предоставляемый СМП	Срок действия договора аренды	Нет
ИП Калюбин Сергей Владимирович	507202674190	Имущественная	Предоставления помещения в аренду	0,75-льготный коэффициент при расчёте арендной платы, предоставляемый СМП	Срок действия договора аренды	Нет
ООО «Управляющая компания Серебряные Пруды»	5076008513	Имущественная	Предоставления помещения в безвозмездное пользование	Муниципальная преференция в виде безвозмездного пользования имуществом	Срок действия договора аренды	Нет

Сведения об информационной и консультационной поддержке:

Муниципальным автономным учреждением городского округа Серебряные Пруды Московской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области» (далее «МФЦ»), ведется прием и выдача результатов информационных услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего:

1. Услуга «Выдача выписок из реестра муниципального имущества», утвержденная постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 07.06.2018 №872
2. Услуга «Предоставление информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности и предназначенных для сдачи в аренду»
3. Услуга «Предоставление в безвозмездное пользование имущества (за исключением земельных участков), находящегося в муниципальной собственности, без проведения торгов»
4. Услуга «Предоставление в аренду имущества (за исключением земельных участков), находящегося в муниципальной собственности, без проведения торгов»
5. Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
6. Услуга по информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие их в таких тренингах
7. Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкурентных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным Законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году
8. Услуга по предоставлению информации об органах государственной власти Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях, образующий инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях субъектам малого и среднего предпринимательства
9. Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП.
По состоянию на 01.07.2020 года в МФЦ за получением вышеперечисленных информационных услуг обратилось 121 субъект малого и среднего предпринимательства.

Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области на регулярной основе оказывает консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросу ведения бизнеса в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

Сведения о финансовой поддержке:

В подпрограмме 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области» 2020-2024 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.11.20149 №1685 (с изменениями) утверждено мероприятие «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)», объем финансирования в 2020 году составил 500 тыс. руб.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями самостоятельно на своей территории.

В данном пункте должна быть раскрыта следующая информация:

- количество проведенных мероприятий по мониторингу конкурентной среды на территории муниципального образования с указанием сроков;
- способы проведения мониторинга (анкетирование, опросы в сети «Интернет» и т.д.);
- количество респондентов, принявших участие при проведении мониторинга.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг	
		Государственных	Частных

		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	34	0	18	0	0	52
2	Услуги общего образования	43	0	9	0	0	52
3	Услуги среднего профессионального образования	3	0	49	0	0	52
4	Услуги дополнительного образования детей	13	0	39	0	0	52
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18	0	51	1	0	51
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	15	0	37	0	0	52
7	Социальные услуги	37	1	14	0	0	52
8	Медицинские услуги	49	0	3	27	5	20
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	47	0	5	29	6	17
10	Ритуальные услуги	0	0	52	44	6	2
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	45	0	52	37	3	12
12	Услуги организаций розничной торговли	0	0	52	44	8	0
13	Услуги организаций общественного питания	0	0	52	41	5	6
14	Услуги организаций бытового обслуживания	0	0	0	35	10	7
15	Услуги организаций теплоснабжения	46	6	102	0	0	52
16	Услуги организаций электроснабжения	47	3	2	31	9	12
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0	52	44	5	3
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	0	0	52	44	7	1
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	50	2	0	0	0	52
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	52	40	5	7
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	52	9	1	42
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0	52	20	7	25
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	0	10	42	0	0	52
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного	0	0	52	39	11	2

	доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
25	Услуги жилищного строительства	4	1	47	3	2	47
26	Производства кирпича	0	0	52	0	0	52
27	Производство бетона	0	0	52	0	0	52
28	Кадастровые и землеустроительные работы	0	0	52	9	2	41
29	Услуги организаций, по производству семян	0	0	52	0	0	52
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	0	0	52	32	0	20
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0	52	47	3	2
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0	0	52	0	0	52
33	Услуги организаций туризма и отдыха	0	0	52	20	6	26
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	40	6	6	0	0	52
35	Итого	1121	622	25	429	29	1310

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	24
2	Безработный	7
3	Учащийся, студент	6
4	Домохозяйка (домохозяин)	3
5	Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	8
6	Самозанятый	4
7	Другое	0
	Всего	52

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса:

№	Оценка уровня конкурентной борьбы	
	Человек	%
1.	Очень высокая конкуренция	-
2.	Высокая конкуренция	64
3.	Умеренная конкуренция	24
4.	Слабая конкуренция	6

5.	Отсутствует	7	6,78
6.	Затрудняюсь ответить	3	2,88
7.	Итого	104	100

№	Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти		
	Человек	%	
1.	Удовлетворен	90	86,53
2.	Скорее удовлетворен	10	9,62
3.	Скорее не удовлетворен	3	2,89
4.	Не удовлетворен	1	0,96
5.	Затрудняюсь ответить	0	0
6.	Итого	104	100

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

Управлением экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области было опрошено 104 субъектов предпринимательской деятельности.

№	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1.	Дошкольное образование детей	0
2.	Общее образование	0
3.	Среднее профессиональное образование	1
4.	Дополнительное образование детей	0
5.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	0
6.	Детский отдых и оздоровление	0
7.	Социальные услуги	0
8.	Медицинские услуги	5
9.	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	1
10.	Ритуальные услуги	2
11.	Ремонт автотранспортных средств	4
12.	Розничная торговля	55
13.	Общественное питание	11
14.	Бытовое обслуживание	10
15.	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	0
16.	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на	0

	розничном рынке электрической энергии (мощности)	
17.	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0
18.	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	0
19.	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1
20.	Выполнение работ по благоустройству городской среды	0
21.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
22.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
23.	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	4
24.	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	0
25.	Услуги связи, в том числе интернет	2
26.	Жилищное строительство	0
27.	Строительство объектов капитального строительства	0
28.	Производство кирпича	0
29.	Производство бетона	1
30.	Кадастровые и землеустроительные работы	3
31.	Племенное животноводство	0
32.	Семеноводство	0
33.	Переработка водных биоресурсов	0
34.	Товарная аквакультура	0
35.	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	3
36.	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
37.	Наружная реклама	0
38.	Туризм и отдых	1
39.	Инновационная продукция	0
40.	Цифровизация государственных услуг	0
41.	Несырьевой и неэнергетический экспорт	0
42.	Другое	
43.	Итого (сумма строк 1-42)	104

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области в рамках уставной деятельности на постоянной основе организует встречи бизнес-сообщества, проводит мероприятия по вопросам взаимодействия бизнеса и власти, защиты интересов предпринимателей, мероприятиях по повышению квалификации и обмену опытом, а также решения конкретных задач отдельных предпринимателей. Также на встречи приглашаются представители контрольно-надзорных органов.

Для поддержки предпринимателей на фоне эпидемии коронавируса администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области принято Постановление от 15.05.2020 № 613 «О представлении мер поддержки при предоставлении имущества, находящегося в собственности городского округа Серебряные Пруды Московской области».

Принято Решение Совета депутатов городского округа Серебряные Пруды Московской области от 18.05.2020 №528/54 «О предоставлении отдельным категориям налогоплательщиков льготы по уплате земельного налога». В рамках данного Решения:

- организациям, на балансе которых учтены здания и (или) помещения, используемые для размещения торговых объектов, в том числе торговых центров (комплексов), а также объектов общественного питания и бытового обслуживания (далее – объекты недвижимости), налоговую льготу по уплате земельного налога за земельные участки, на которых расположены указанные объекты недвижимости. Налоговая льгота, установленная настоящим решением, предоставляется организациям, указанным в пункте 1 настоящего решения, в виде освобождения от уплаты земельного налога, при условии снижения данными организациями всем арендаторам помещений (площадей), деятельность которых приостановлена в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ « О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской области системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области», арендных платежей за период с 1 числа месяца приостановления их деятельности до последнего календарного дня месяца, в котором завершилось приостановление деятельности, но не ранее 01.07.2020 (далее – период действия режима повышенной готовности), не менее чем на двукратный размер суммы налога на имущество организаций по данному объекту недвижимости и земельного налога за земельный участок, на котором расположен данный объект недвижимости, за период действия режима повышенной готовности

и не менее чем на 50 процентов размера арендной платы, установленного на начало периода действия режима повышенной готовности. Налоговая льгота по земельному налогу предоставляется в размере, не превышающем сумму земельного налога за земельный участок, на котором расположены объекты недвижимости, за период действия режима повышенной готовности.

Принято Постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 10.06.2020 № 693 «Для хозяйствующих субъектов о предоставлении мер поддержки». Принято Постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 10.06.2020 № 692» О продлении срока действия и внесения изменений в Схему НТО»

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области успешно функционирует «Координационный совет по малому и среднему предпринимательству при администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области» (далее «Координационный совет»), где рассматриваются проблемные вопросы при ведении предпринимательской деятельности. Для разъяснения информации в заседаниях Координационного совета принимают участие сотрудники от Налоговой службы, Пенсионного фонда, Управления федеральной миграционной службы, ресурсоснабжающих организаций, при необходимости на заседание Координационный совет приглашаются иные органы и организации.

В первом полугодии было проведено 1 заседаний Координационного совета, где были озвучены проблемные вопросы по ведению бизнеса и найдены пути решения проблем.

Для реализации инвестиционных проектов, непосредственной поддержки предпринимателей, в администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области на постоянной основе проходят заседания «Совета по созданию благоприятного инвестиционного климата и условий ведения предпринимательской деятельности в городском округе Серебряные Пруды Московской области» За первое полугодие было проведено 1 заседаний, было 1 проекта, по всем решено оказать помощь в их реализации.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В сфере жилищно-коммунального хозяйства:

Эффективно функционирует «горячая телефонная линия» городского округа Серебряные Пруды Московской области, которая стала эффективным инструментом в решении злободневных проблем жителей округа.

В сфере торговли, общественное питание и бытовые услуги:

Население городского округа Серебряные Пруды Московской области фактически обеспечено площадями торговых объектов, что позволяет в полной мере удовлетворить потребности жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области в необходимых продовольственных и непродовольственных товарах.

В сфере сельского хозяйства и предпринимательства:

В рамках Государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Сельское хозяйство городского округа Серебряные Пруды Московской области» ведется работа по вовлечению в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области расположен индустриальный парк «Серебряный», площадь которого составляет 51 Га.

Задачи на среднесрочный период

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Серебряные Пруды Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Серебряные Пруды Московской области путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, создание нового муниципального индустриального парка «Серебряный» в городском округе Серебряные Пруды Московской области, общей площадью парка 51 Га.

Решение поставленных задач привлекут в городской округ Серебряные Пруды Московской области дополнительные инвестиции, увеличат качество

субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Серебряные Пруды Московской области.